DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO ACADÉMICO

PISE

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

REVISIÓN 1

1 DE JUNIO DE 2023.

ELABORADO POR LA M. A. ELIZABETH RUBI CHAM, LIC. RUTH EATON MONTAÑO, DR. ÁLVARO ARMENTA RAMADE Y REVISADO POR EL DR. PEDRO NEGRETE REGAGNON Y LA DRA. ANA DENISE RE ARAUJO.

FUNDAMENTO LEGAL

CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 4, FRACCIÓN IX DEL REGLAMENTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO, EL COMITÉ DE DOCENCIA APROBÓ EL PRESENTE PROGRAMA EN SU SEGUNDA REUNIÓN EXTRAORDINARIA LLEVADA A CABO EL 8 DE MARZO DE 2023; CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 25 DEL ESTATUTO ORGÁNICO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, EL CONSEJO TÉCNICO CONSULTIVO INTERNO APROBÓ EL PRESENTE PROGRAMA EN SU REUNIÓN DEL 30 DE MARZO DE 2023; Y CON FUNDAMENTO EN LO ESTABLECIDO EN LOS ARTÍCULOS 12, FRACCIÓN V Y 20, FRACCIÓN X DEL DECRETO POR EL CUAL SE REESTRUCTURA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA (CICESE), PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN DEL 13 DE OCTUBRE DE 2006 Y PRESENTADO A LA JUNTA DE GOBIERNO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA EN SU PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DE 2023 LLEVADA A CABO EL 1 DE JUNIO DE 2023.

Contenido

Introducción 4

Antecedentes 7

Objetivo 9

Ejes estratégicos 9

Líneas de acción 13

Eje estratégico 1: Ubicación de egresados. 13

Eje estratégico 2: Mercado laboral. 14

Eje estratégico 3: Pertinencia académica del posgrado. .. 14

Eje estratégico 4: Redes de egresados. 15

Eje estratégico 5: Red de responsables de seguimiento de egresados de los Centros Públicos de Investigación. 16

Conclusiones 17

INTRODUCCIÓN

La investigación científica y la formación de recursos humanos son de las principales actividades que se llevan a cabo en el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, Baja California (CICESE). Actualmente la institución cuenta con 19 programas de posgrado de los cuales diez son maestrías y nueve doctorados. A lo largo de sus casi 50 años, más de 3,500 estudiantes han egresado como maestros y doctores en ciencias.

Es claro que los egresados son una contribución importante a la sociedad. Muchos de ellos se han incorporado al sector productivo o al sector académico, aplicando sus conocimientos y habilidades para el desarrollo económico y del bienestar de la sociedad. Algunos otros han continuado con su formación académica, y en un futuro también se incorporarán al mercado laboral coadyuvando en el desarrollo socioeconómico.

La contribución de los egresados al bienestar de la sociedad no es el único fin. También, al ser el último eslabón del proceso de la formación de recursos humanos, son uno de varios indicadores de la calidad académica que la institución ofrece. A través de la opinión de los egresados y el

seguimiento de su trayectoria laboral y académica, los programas de posgrado pueden identificar las fortalezas y debilidades de los planes de estudios, y con base a esto, hacer los cambios que consideren pertinentes a los programas académicos.

Para este fin, desde 1998 la Dirección de Estudios de Posgrado del CICESE realiza actividades de seguimiento de egresados con el propósito de contar con información sobre su ubicación, trayectoria académica y laboral, y medir su satisfacción de la formación académica recibida. Al término de ese año el CICESE contaba con 641 egresados y al cierre del 2022, ya eran más de 3,500 grados otorgados. Esto representa un crecimiento mayor al 500% y, por lo tanto, impone un reto importante en el seguimiento y en capitalizar las oportunidades que se presentan. Para fortalecer y consolidar las actividades de seguimiento a los egresados la Dirección de Estudios de Posgrado elabora el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, el cual servirá para conducir los planes anuales de trabajo en esta materia, de tal manera que se pueda contar con una medición de las variables de ubicación geográfica, evolución académica, ocupación laboral, tiempo de incorporación al mercado laboral, nivel salarial, funciones desempeñadas (directivas, técnicas, operativas, entre otras) y pertenencia en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Con el análisis de estas variables se pretende contar con información oportuna y confiable sobre las competencias y conocimientos adquiridos por los egresados durante su formación académica en la Institución, lo cual permitirá a los programas de posgrado llevar a cabo las acciones de mejora correspondientes.

Tal como se ilustra en la Figura 1, el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados se alinea a los siguientes objetivos estratégicos del CICESE:

i. Fortalecer las capacidades de los grupos de investigación del CICESE para formar recursos humanos con posgrado en la

frontera del conocimiento y potenciar su impacto en el desarrollo del país y la atención de sus problemas prioritarios.

ii. Identificar y desarrollar proyectos multidisciplinarios nacionales e internacionales, aprovechando la diversidad de capacidades del CICESE, para impulsar soluciones a los problemas prioritarios regionales y nacionales relacionados con salud, alimentación, energía, agua, ambiente, fenómenos y desastres naturales, entre otros.

iii. Formar capital humano a nivel de posgrado de alta especialización en las áreas de competencia del CICESE, que contribuyan a resolver los problemas prioritarios regionales y nacionales.

iv. Fortalecer la apropiación social de la ciencia a través de las actividades de difusión y divulgación del conocimiento científico entre la población para dar a conocer su impacto y beneficios.

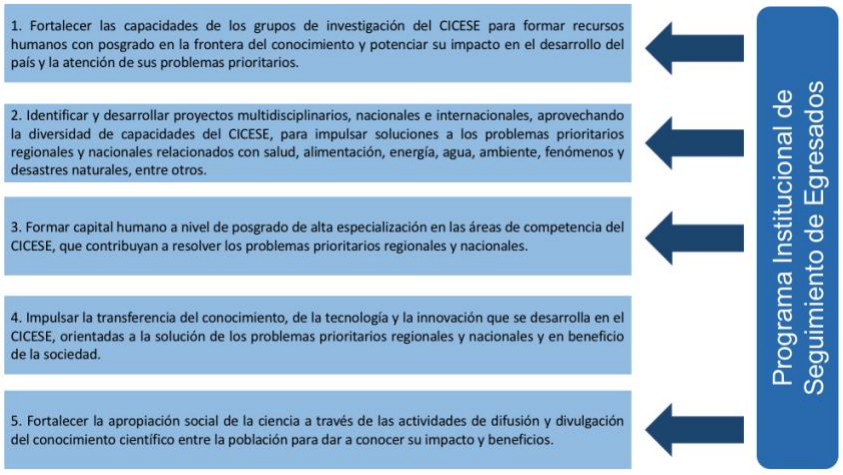


Figura 1. Alineación del Programa Institucional de Egresados a los objetivos estratégicos del CICESE.

ANTECEDENTES

Debido al interés institucional de conocer el impacto de la formación de recursos humanos generada en el Centro y para cumplir con los requerimientos del Programa de Fortalecimiento del Posgrado Nacional del CONACYT, en 1998, la Dirección de Estudios de Posgrado llevó a cabo, las primeras acciones orientadas a contar con un programa de seguimiento de egresados, considerando que los resultados de dicho programa permitirían retroalimentar a los programas de posgrado para que éstos pudieran evaluar la calidad de la formación ofrecida por la institución.

Desde sus inicios este programa ha sido permanente y dinámico. En su primera etapa, las actividades estuvieron enfocadas a aplicar encuestas a los egresados para obtener estadísticas de su ubicación geográfica. Sin embargo, atendiendo recomendaciones de la Junta de Gobierno y el Comité Externo de Evaluación, la encuesta se restructuró agregando también aspectos relativos a la ubicación laboral y la satisfacción de los egresados en cuanto al plan de estudios. Adicionalmente, se empezaron a utilizar fichas de preegreso en donde se tomaban datos de contacto y planes a futuro a los estudiantes próximos a egresar y simultáneamente se implementaron herramientas digitales para optimizar la recopilación de dicha información.

En una segunda etapa se implementó la difusión de ofertas de empleo- que investigadores, empresas y otras instituciones académicas hacían llegar a la Dirección de Estudios de Posgrado- por medio de listas de distribución de correo electrónico en cada programa de posgrado, sin distinción de nivel académico o área de especialización.

Por lo que respecta a la encuesta de egresados, se empezó a aplicar en línea y se llevó a cabo un análisis y reestructuración de ésta con las

aportaciones del director general, coordinadores de posgrado, el director de Estudios de Posgrado, y el apoyo de un asesor en el tema. El resultado fue la aplicación de la encuesta de egresados en dos partes:

I. Encuesta de preegreso, en donde se mide la satisfacción de los estudiantes sobre la formación recibida.
II. Encuesta de postegreso, en donde se analiza la inserción laboral y trayectoria académica de los egresados.

Para tener una comunicación institucional con nuestros egresados se creó la cuenta de correo electrónico egresados@cicese.mx. En 2013 se liberó la encuesta de preegreso en línea y los resultados se pusieron a disposición de las coordinaciones de los programas de posgrado a través del sitio web interno de la Dirección de Estudios de Posgrado.

En una tercera etapa se desarrollaron dos sistemas informáticos basados en tecnología web. El primero fue desarrollado para permitir al personal a cargo del seguimiento de egresados gestionar la información de los egresados tal como ubicación, estudios académicos posteriores, historial de empleos, pertenencia al SNI, etc. El segundo sistema se desarrolló para permitir que los propios egresados pudieran mantener actualizada su información. Para esto, al momento de egresar, se les manda un correo electrónico con la información del enlace y las credenciales de acceso. Para hacer más eficiente la difusión de ofertas de empleo, se desarrolló un sistema para permitir que empresas, instituciones y organizaciones capturen y hagan llegar sus ofertas de empleos a los egresados.

Adicionalmente, se orienta a los egresados en los trámites postegreso, como la carta de liberación de beca, carta de reconocimiento y liberación de becas crédito del CONACYT; obtención de cédula de grado electrónica y apostille del diploma de grado. Anualmente se da seguimiento al ingreso, permanencia y promoción de los egresados del CICESE en el SNI.

La siguiente figura resume en una línea del tiempo los principales hitos del Programa de Seguimiento de Egresados.

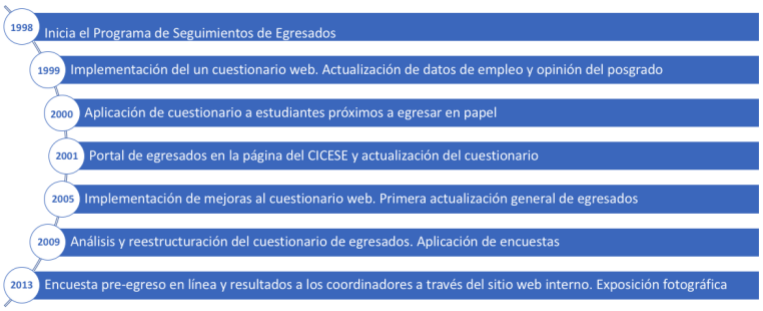


Figura 2. Principales hitos del Programa de Seguimiento de Egresados 1998-2013.

OBJETIVO

El objetivo del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados es obtener información confiable, veraz y oportuna sobre su ubicación geográfica y trayectoria laboral y académica, para que, a través de su análisis, se puedan orientar las acciones encaminadas a incrementar la pertinencia del posgrado institucional.

EJES ESTRATÉGICOS

Para cumplir con el objetivo del programa y coadyuvar a la toma de decisiones que deriven en un incremento de la calidad del posgrado del CICESE, se han establecido cinco ejes estratégicos (ver Figura 3) sobre los cuales se enfocarán las acciones a llevar a cabo:



Figura 3. Ejes estratégicos del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

Ubicación de egresados

Es muy importante para la institución tener ubicados a sus egresados para poder medir el impacto de la institución en la sociedad, la efectividad de la formación académica que se les impartió, así como llevar a cabo actividades que tiendan a fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados con la institución. Las acciones en esta línea de trabajo se enfocarán en establecer mecanismos de comunicación con egresados que nos permitan recabar información sobre su quehacer académico y laboral. Asimismo, se mantendrá comunicación constante con las coordinaciones de cada programa de posgrado para que nos puedan compartir información de sus egresados, con el objetivo de mantener actualizada la base de datos de egresados y así estar en

capacidad de brindar información veraz y oportuna cuando ésta sea requerida.

Mercado laboral

La formación de recursos humanos tiene como una de sus finalidades que los egresados se puedan insertar en el mercado laboral y apliquen sus nuevos conocimientos en acciones que generen beneficios para la sociedad. En esta línea de acción se pretende estudiar la manera en que nuestros egresados se insertan en el mercado laboral, y de este conocimiento, identificar que aspectos de la formación académica ofrecida se pueden mejorar, y que habilidades, técnicas y no técnicas (habilidades blandas o *soft skills*), se pudieran ofrecer a egresados y estudiantes para ayudarlos a integrarse de mejor manera al sector productivo. En aquellas habilidades en que el CICESE no cuente con especialistas, se establecerán alianzas estratégicas con empresas que brinden cursos especializados en estos temas.

Pertinencia académica del posgrado

Como parte de la mejora continua de los programas de posgrado, es importante conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes en cuanto a la formación académica recibida e identificar áreas de oportunidad para mejorar o fortalecer. Un componente importante de la pertinencia académica es conocer la trayectoria académica de los egresados, y para aquellos egresados que se dediquen a la actividad académica, su pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores. Esta información, en conjunto con la información de su inserción en el mercado laboral, nos permitirá determinar las fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad de cada posgrado midiendo elementos como el personal docente, plan de estudios, infraestructura, laboratorios, vinculación con el sector productivo, entre otros. Con lo anterior, se generarán reportes de análisis que estarán disponibles para las coordinaciones de posgrado para que se consideren en sus procesos de mejora continua.

Redes de egresados

Nuestros egresados son un elemento clave para que el CICESE fortalezca sus redes de colaboración con el sector académico y empresarial. Asimismo, con un componente importante del proceso de la promoción de la institución. Por lo anterior, es importante promover que los programas de posgrado fortalezcan la vinculación con sus egresados mediante la creación de redes de egresados en donde se impulse y fortalezca su sentido de pertenencia, se mantenga una comunicación constante y efectiva con ellos, se propicien espacios académicos que brinden oportunidades para una formación permanente en su área profesional, estableciendo acciones de colaboración como la realización de foros o coloquios de egresados, la impartición de seminarios, participación en comités y codirecciones de tesis así como en la participación en proyectos de investigación, servicios tecnológicos, entre otras actividades.

Red de responsables de seguimiento de egresados de los Centros Públicos de Investigación

Para hacer más eficiente y productivo el seguimiento de egresados, se plantea la creación de una red de responsables de llevar a cabo el seguimiento de egresados en los centros públicos de investigación (CPI) del CONACYT. Está colaboración permitirá compartir las mejores prácticas que se llevan a cabo en cada uno de los centros, así como sus indicadores, bases de datos y estrategias de seguimiento de egresados. La relevancia de conocer estos elementos permitirá al CICESE y a los demás CPI compararlos, evaluarlos y en su caso mejorar dichas métricas e indicadores.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Para llevar a cabo este programa se han definido líneas de acción para cada una de las cinco estrategias, las cuales permitirán enfocar los esfuerzos del personal responsable de hacer el seguimiento de egresados en la Dirección de Estudios de Posgrado. A continuación, se describen cada una de ellas:

Eje estratégico 1: Ubicación de egresados.

Líneas de acción

1.1.- Comunicación con egresados.

Se fortalecerán mecanismos de comunicación como correo electrónico, llamadas telefónicas, entrevistas, redes sociales, entre otras, que nos permita recabar información sobre sus actividades en el ámbito laboral y académico.

1.2.- Actualización de información en la base de datos.

Se actualizará periódicamente la base de datos de los egresados para contar con información veraz, oportuna y confiable.

Eje estratégico 2: Mercado laboral.

Líneas de acción

2.1.- Análisis de la inserción laboral de los egresados.

En esta línea de acción se pretende conocer la manera en la que los egresados encontraron empleo, su ubicación en el mercado laboral y la relación entre la formación obtenida y el puesto que desempeña.

2.2.- Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas especializadas en ofrecer bolsas de trabajo.

Se fortalecerán alianzas estratégicas con empresas especializadas en ofrecer bolsas de trabajo con el propósito de brindar una oferta laboral más amplia a los estudiantes y egresados del CICESE.

2.3.- Promover la impartición de cursos de capacitación a estudiantes y egresados en habilidades blandas.

Se identificarán aquellas habilidades no técnicas que les brinden a los estudiantes y egresados una mayor ventaja competitiva en una rápida inserción en el mercado laboral. Para brindar estas capacitaciones se establecerán alianzas estratégicas con empresas que brinden cursos especializados en estos temas.

Eje estratégico 3: Pertinencia académica del posgrado.

Líneas de acción

3.1.- Aplicación de encuestas a estudiantes y egresados.

Se aplicarán encuestas que permitan medir la percepción de los estudiantes con respecto a la formación académica recibida y a los

egresados se aplicarán encuestas que permitan conocer la relación entre la formación obtenida en el CICESE y el puesto laboral que desempeña.

3.2.- Análisis de la calidad de la formación académica ofrecida a los estudiantes.

Se analizará la información obtenida para evaluar la percepción de los estudiantes y egresados de la formación académica brindada y así identificar las fortalezas, las debilidades y las áreas de oportunidad de cada posgrado.

3.3.- Análisis de la trayectoria académica de los egresados.

Se conocerá la trayectoria académica de los egresados, la relación de egresados de maestría que obtienen el grado de doctor, egresados que realizan estancias posdoctorales, y la identificación de aquellos que pertenecen al SNI.

3.4.- Proporcionar información a las coordinaciones de los programas de posgrado.

Se brindará información a los programas de posgrado sobre los hallazgos relativos a las fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad (personal docente, plan de estudios, infraestructura, laboratorios, vinculación con el sector productivo, entre otros), que les permitan llevar a cabo acciones de mejora.

Eje estratégico 4: Redes de egresados.

Líneas de acción

4.1.- Promover la creación de redes de egresados en cada uno de los programas de posgrado.

Esta línea de acción se enfocará en promover entre los programas de posgrado de la institución la creación o fortalecimiento de mecanismos de vinculación con sus egresados como por ejemplo foros o coloquios de egresados, impartición de seminarios, codirecciones de tesis, participación en proyectos de investigación, servicios tecnológicos, entre otras actividades, con la finalidad de promover y fortalecer el orgullo de ser egresado del CICESE y la interacción entre el egresado y la institución, es decir, el sentido de pertenencia.

4.2.- Fomentar el sentido de pertenencia de los egresados.

A través de métricas del resultado de las acciones llevadas a cabo dentro de las redes de egresados permitirá incrementar el impacto de estas actividades y por ende se fortalecerá el sentido de pertenencia de los egresados.

Eje estratégico 5: Red de responsables de seguimiento de egresados de los Centros Públicos de Investigación.

Líneas de acción

5.1.- Identificar y conocer las mejores prácticas de las áreas de seguimiento de egresados de las instituciones de educación superior y centros públicos de investigación.

Se identificará y evaluará a las mejores instituciones de educación superior y centros públicos de investigación para conocer sus prácticas en el área de seguimiento de egresados.

5.2.- Formalizar la red de responsables de seguimiento de egresados de los centros públicos de investigación.

Se promoverá una red de colaboración de los responsables del seguimiento de egresados de los centros públicos de investigación mediante convenios de colaboración.

5.3.- Establecer una agenda de trabajo de la red.

Para consolidar la red de responsables de seguimiento de egresados de los centros públicos de investigación es importante establecer una agenda de trabajo anual que nos permita conocer y compartir las experiencias, logros y retos de cada uno de los miembros.

CONCLUSIONES

Los egresados del CICESE son una pieza clave para el desarrollo del Centro, ya que fomentan las redes de colaboración, la vinculación y forman parte de la promoción de la institución.

Es por ello, que es de vital importancia contar con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, que permita conocer dónde están ubicados los egresados, su quehacer en el sector laboral, y su trayectoria académica, ya que esta información nos permitirá mejorar la calidad de la formación académica ofrecida.

La evolución y consolidación de este programa se hará a través de actividades conforme a planes anuales de trabajo, donde se definirán objetivos específicos, metas e indicadores, alineándose a los cinco ejes estratégicos presentados:

1) Ubicación de egresados

2) Mercado laboral

3) Pertinencia académica del posgrado

4) Red de egresados

5) Red de responsables de seguimiento de egresados de los Centros Públicos de Investigación

Por ser un programa institucional deberá contar con la aprobación del Comité de Docencia, el Consejo Técnico Consultivo Interno y por la Junta de Gobierno.

Por lo anterior, la formalización del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados permitirá contar con un sistema flexible, dinámico y en constante evolución, que será una fuente de información útil y relevante que redunde en egresados más competitivos en los sectores académico y productivo.